MYRIAM MENGOUCHI



Voir mon portfolio

GESTIONS DE RPOJET MARKETING/VENTE I CONTENUS, MARKETING AUTOMATION & CRM

Gestion de projet marketing, dans des environnements techniques et de services (hôtellerie, retail, télécoms). Contenus et supports marketing, CRM & campagnes digitales, analyse des données, événementiel et coordination de projets transverses avec les équipes commerciales et métiers.

07 61 06 47 34 I myriammengouchi@gmail.com I disponible immédiatement

COMPÉTENCES

- Présentations PowerPoint : partenaires, commerciaux, événements, équipes internes
- CRM & automation : Salesforce, Pardot, Dialog Insight, Mailchimp ; lead nurturing
- Contenus & supports marketing : argumentaires, emailings, newsletters, supports de formation
- Marketing digital : réseaux sociaux, SEO & SEA (notions), Google Ads (notions)
- Événementiel : salons, événements clients, rétroplanning, prestataires, supports
- Coordination de projets : plannings et livrables avec équipes commerciales, IT, partenaires
- Outils : Webflow, Canva, Trello, Figma, Photoshop
- Langues : Anglais C1 · Espagnol B1

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE MARKETING ET VENTE

Janvier 2023 - Janvier 2026
(Fermeture de l'agence)

Cara Hotel Marketing – Agence de représentation hôtelière
Londres - Paris (à partir de mars 2024)

Gestion et développement des partenariats touristiques sur les marchés France et Benelux pour Hyatt Inclusive Collection, Banyan Tree Maldives

- Trade marketing & développement commercial : développement du portefeuille de TO et agences de voyage ; création d'offres promotionnelles avec les équipes commerciales.
- Campagnes & visibilité : coordination de campagnes marketing multicanales (CRM, digital, réseaux sociaux, média) pour développer la visibilité des marques auprès des partenaires.
- Contenus & événementiel B2B : création de newsletters, argumentaires et supports de formation ; participation et coordination d'événements partenaires.
- Pilotage & performance : coordination des équipes, partenaires et agences ; suivi des ventes et contrats, budgets, facturation, KPI et reporting.

CHARGÉE DE PROJET MARKETING RETAIL

Avril 2022 - Septembre 2022

ecoATM - Londres

Gestion de projets marketing omnicanaux dans un environnement multi-enseignes et multi-partenaires.

- Adaptation de campagnes internationales au marché français : contenus, positionnement, activation locale.
- Coordination de campagnes locales et supports de communication (PLV, canaux retailers) auprès du réseau de distribution.
- Déploiement de briefs média avec une agence PR/média ; contribution à la définition des messages clés et des contenus commerciaux.
- Contribution aux parcours clients CRM (acquisition, activation, fidélisation) et suivi des budgets marketing.

CHEFFE DE PROJET MARKETING CRM

Juin 2021 - Janvier 2022

Groupement Leclerc – Une Heure Pour Soi — Service Marketing (Contrat fixe)
IVRY-SUR-SEINE

- CRM & programme de fidélité : déploiement de campagnes multicanales (email, SMS, triggers, segmentation) avec segmentation des audiences ; suivi et maintenance du programme de fidélité, analyse des données et résolution des incidents.
- Coordination des parties prenantes marketing, IT et prestataires sur des projets transverses, incluant la migration du programme de fidélité.
- Formation et accompagnement des équipes terrain à l'usage des outils CRM.
- Pilotage & optimisation : analyse des performances des campagnes et du programme de fidélité, élaboration et présentation des reportings KPI, veille des programmes concurrents et identification d'axes d'amélioration.

CHARGÉE DE PROJET CRM & MARKETING AUTOMATION

Janvier 2019 -Janvier 2020

ORANGE BUSINESS SERVICES - Département Marketing Digital (Contrat fixe)
Slough, UK

Pilotage de campagnes de marketing automation et optimisation du CRM

- Conception et déploiement de campagnes B2B automatisées : emailings, workflows, landing pages, A/B tests, UTM tracking, ciblage et segmentation.
- Planification et coordination des campagnes avec les équipes internationales, marketing et IT ; suivi des plannings et livrables.
- Stratégie CRM : présentation et déploiement auprès des équipes ; formation sur les dispositifs CRM et le parcours MQL → SQL.
- Orange Business Summit : coordination avec les Marketing Managers sur le plan d'envoi des invitations et contenus.
- Accompagnement CRM & conformité : analyse des KPI et reporting, présentation des résultats, formation et support sur les outils et nouvelles fonctionnalités, sensibilisation au RGPD.

CHARGÉE DE MARKETING & COMMUNICATION

Septembre 2016 - Septembre 2018

ORANGE BUSINESS SERVICES – Département Grands Comptes (Alternance)
La Plaine - Stade de France

- Élaboration des rétroplannings et coordination des différentes parties prenantes internes et externes.
- Gestion des inscriptions et suivi des participants.
- Coordination des prestataires et partenaires événementiels.
- Pilotage de la communication événementielle (emailings, invitations, mini-sites, contenus).
- Suivi logistique des événements et accompagnement opérationnel.
- Analyse des résultats et reporting des KPIs.

FORMATION

MASTER MARKETING ET MANAGEMENT DES SERVICES

IAE Gustave Eiffel – Université Paris-Est Marne-la-Vallée - 2018

LICENCE ÉCONOMIE ET GESTION

Université Paris-Est Marne-la-Vallée - 2016

LOISIRS

Musées (expériences immersives) - Lecture - Voyages